

52. INFOBRIEF der Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit Deutsche Waldtage 14. – 16. September 2018

1. Kurzinfo Waldtage

Mit dem Ziel, neue Allianzen für nachhaltige Naturnutzung aufzubauen und die Reichweite und Wirkung der Öffentlichkeitsarbeit zu erhöhen, beteiligen sich Forstleute und Waldbesitzer deutschlandweit an den Deutschen Waldtagen. Ihre zentrale Botschaft lautet: **Forstleute und Waldbesitzer laden ein zu Walderleben, Dialog und Kooperation.**

**Deutsche
Waldtage**
Eine Initiative des
Bundesministeriums für
Ernährung und Landwirtschaft **2018**

Mit dem DOSB als Partner besteht die Chance, Sportlerinnen und Sportler als neue Zielgruppen anzusprechen, sie als Multiplikatoren zu nutzen und gleichzeitig ihre Bedürfnisse und Wünsche besser kennenzulernen. Die strategischen Überlegungen liegen darin, mit gemeinsamen Aktivitäten von Forst und Sport Gelegenheiten zur Begegnung zu schaffen. **Gemeinsame Aktivitäten fördern gegenseitiges Verständnis und Interessenausgleich**, denn gemeinsam etwas zu bewegen und sich bei gemeinsamen Vorhaben zu erleben, baut leichter Vertrauen auf, als dies bei ausschließlich auf Probleme gerichteten Diskussionen möglich wäre.

Mehr Informationen finden Sie hier: <http://ogy.de/hzjb>

2. Key Visuals und Wordmarke

Für die gemeinsame Kommunikation der Marke „Deutsche Waldtage“ gibt es Finanzmittel, die bei einer zentral durch die FNR beauftragten Agentur eingesetzt werden. Von dieser Agentur werden Key Visuals und Vorlagen für Kommunikationsmittel bereitgestellt.

Diese Materialien dürfen ausschließlich im Kontext der Kommunikation zu den Deutschen Waldtagen eingesetzt werden. Jeder andere Einsatz wäre missbräuchlich.



Hier die Downloads zu den vier Key Visuals

<http://ogy.de/k95u>,

der DWT-Wortmarke <http://ogy.de/y7aq>

sowie die entsprechenden Nutzungsvereinbarungen.

In Kürze folgen Druckvorlagen für Poster und Banner in unterschiedlichen Größen sowie Vorschläge und Preise für Werbemittel.

3. Formate und Best Practice

Es gibt jede Menge Möglichkeiten, sich an den Deutschen Waldtagen zu beteiligen:

Ob geschlossene oder offene Veranstaltungen, vom gemeinsamen Waldspaziergang mit dem lokalen Turnverein bis zum großen Radsportereignis mit dem Landessportbund. Es muss kein Mega-Event sein, entscheidend ist, dass deutschlandweit Forst und Sport erkennbar unter dem gemeinsamen Dach zu den Deutschen Waldtagen einladen.

Vorschläge für Formate und beispielhafte Veranstaltungen finden Sie hier:

<http://ogy.de/ytbm>

4. Meldung Ihrer Veranstaltungen zu den Deutschen Waldtagen

Die Deutschen Waldtage können nur Wirkung erzielen, wenn es deutschlandweit eine sichtbare Anzahl von Angeboten und Veranstaltungen gibt. Nach dem 15. Juni wird – abhängig von der Anzahl der gemeldeten Veranstaltungen – entschieden, wie die zentrale Begleitkommunikation zu den regionalen Waldtagen ausgerichtet sein kann.

Für diese übergeordneten strategischen Überlegungen ist es entscheidend, dass Sie Ihre Veranstaltungen und Aktivitäten zu den Waldtagen so bald wie möglich melden.

Bitte tragen Sie Ihre geplanten Veranstaltungen und Aktivitäten zu den Deutschen Waldtagen 2018 am Freitag, Samstag, Sonntag, 14., 15. und 16. September 2018 bei <http://www.treffpunktwald.de/index.php?id=3> ein.

Setzen Sie ein Häkchen beim „Topthema Deutsche Waldtage 2018!“.

Bitte tragen Sie Ihre Veranstaltung möglichst bis zum 15. Juni 2018 ein.